# OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL

1

## IDENTIFICACIÓN

Recursos

Atractivos



## CARACTERIZACIÓN

Evaluación de pertinencia

Creación del perfiles

2

3

## INTEGRACIÓN

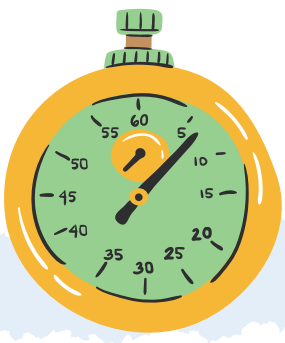
Producto turístico



## DISEÑO OP

Narrativa principal

Tiempos

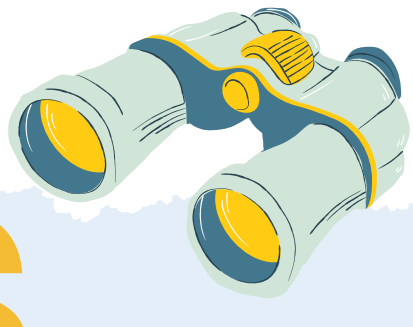


4

5

## ESTIMACIÓN

Recursos



Lorena Espejo – Lady Garcia

# OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL

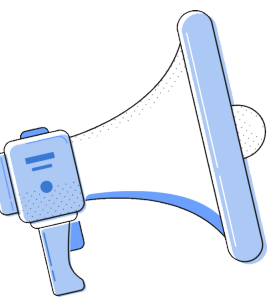


## VALIDACIÓN

Verificación

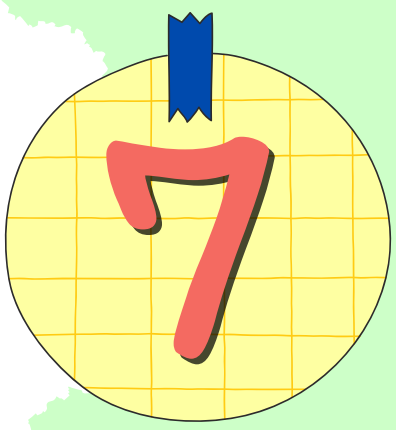
Ajustes

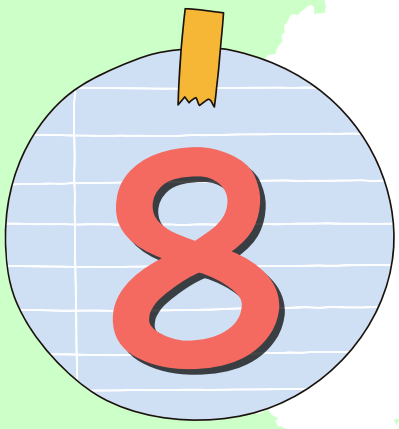




## PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Introducción del producto en el mercado





## VENTA

Reservas

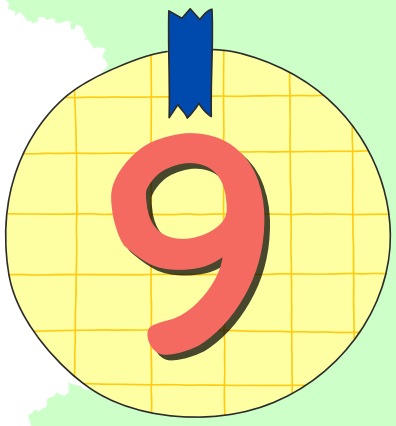
Asistencia al turista

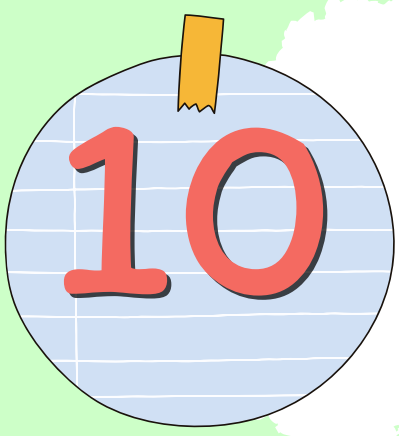




## OPERACIÓN

Puesta en marcha





## POST-VENTA

Evaluación de la percepción del cliente



Lady Garcia – Lorena Espejo